

他言厳禁

【2015年業務課題】
新商品の発売時期とリード期間
(Promotionタイミング) について

ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン労働組合



2015/06/18



テーマ：「発売時期とリード期間の再考」

【背景】

- ・労使の継続協議案件であった土日出勤/無断出勤を回避すべく施策として会社より提案有り。

【目的】

- ・土日出勤/無断出勤を回避
- ・初回発注率KPIの精神的負荷の軽減

【内容】

- ・新製品の発売時期をプロモーション展開より1週間以上前倒しする。
- ・チャンネルマーケティング本部から各アカウントに対し、上記が可能かどうか交渉する。以下①のパターンを実現したい。

| 発売時期とリード期間パターン | ●納品開始日 | | | | | | | ▲Promo展開日 | | | | |
|----------------|--------|---|---|---|----|---|---|-----------|---|---|---|--------|
| | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 | 日 | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 |
| 現行 | | | | | ●→ | | | ▲→ | | | | |
| 会社案① | ●→ | | | | | | | ▲→ | | | | |
| ② | | | | | | | | ▲/● | | | | (同日開始) |



協議経緯

【利点】

- NPI新発売とPromotion展開日に1週間の期間（余裕）があり、初回納品に拘る必要がなくなる。（初回発注率KPIの意味合いが薄くなる）
- Promotion展開前の土・日の休日出勤を回避すべく最良策と考えられる。（少なくとも現行より業務における心身の負荷が軽減されると考える）

【懸念】

- ✓ 初回発注率を問わなくなっても替わりのKPIが発生し、新たな負荷が発生する可能性を危惧（初回Promotion展開率の目標Up等）
※労組としては今後のKPI設定に対して関与・監視していく予定です。

【検討】

- まずは執行部会で討議の結果、満場一致で会社提案に同意となりましたが、組合員皆様の当件に関する理解・賛同をお願いしたく各ブロック（支部）より当件に関する賛否を収集する事になりました。
今後のフィールド活動（Work load）における重要事案と受止めています。
皆様へは所轄ブロックよりアナウンスありますので賛同得たくよろしくお願い致します。



組合総意（当件に関する共有）までのタイムスケジュール

- 6/21：組合HPにて組合員全員にアナウンス（本資料のこと）
- 6/22-7/17：
 - ①中央執行委員→ブロック長に内容説明
 - ②ブロック長→支部長→支部委員（組合員）に内容説明（可能であれば営業所会議直後に職場集会を設け説明及び賛否集計と意見交換を行って下さい）
 - ③支部長が支部内賛否集計と反対理由を取り纏め
- 7/20：取り纏め報告（支部長→ブロック長→執行委員）
- 7/25：全国代表者委員会にて集計開示の上、最終決議（労組意向を最終決定）
- 7/30：労組意向を会社に返答後、会社アクションの予定

【Confidential】あくまで労組意向の調査（確定内容ではなく）であり情報の逆流等、組合員以外への情報漏洩が無いよう嚴重注意下さい！